

Alquimia de transformación ágil digital cultural

NUESTRO PROPÓSITO

Transformarnos para transformar,
impactando juntos
la evolución de nuestro ecosistema

www.soyalquimia.org



#SoyAlquimiadeTransformacion

2021

Segunda Edición

Evento abierto, en línea y gratuito

*¿Los líderes influyen
en la cultura o la
cultura en los líderes?*

Rogger Bravo

PROPIA Y ALOCADA CATEGORIZACIÓN

*Patrones de comportamiento
presentes a nivel familiar*





Hecho:

Descripción sin opinión personal

Opinión:

Descripción con opinión personal



Necesidades

Estrategias



Exógena:

Culpamos a otros



Endógena:

Asumo parte de responsabilidad





Oficina



Casa



Inconsciente



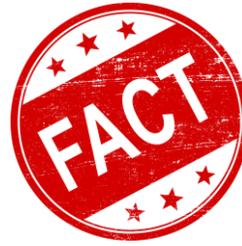


Los comparativos

Los padres que comparan a sus
hijos

Los comparativos

Los padres que comparan a sus hijos



En reuniones... se habla de los resultados de los equipos

Los equipos tienen mucha diferencia entre ellos y si les muestro la realidad... se darán cuenta y mejorarán

Opinión/Estrategia

En búsqueda de:

- **Eficiencia** en los equipos
- **Reconocimiento** en la compañía

Necesidad



- Siempre compara a los equipos, no se da cuenta que genera silos
- Estoy desmotivado... hay una competición no sana entre los equipos

Opinión/Estrategia



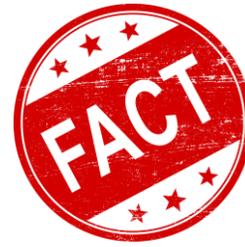
Falta de:

- **Elección** a hacer las cosas por la presión
- **Comprensión** por la diferencia de contexto

Necesidad

Los comparativos

Los padres que comparan a sus hijos



En reuniones... se habla de los resultados de los equipos

“Los equipos tienen que ser más eficientes”

“¿Qué puedes hacer para ayudar a que los equipos sean más eficientes?”

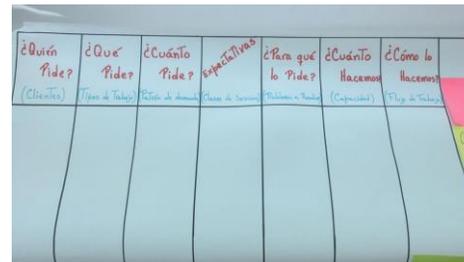
Exógena

Endógena

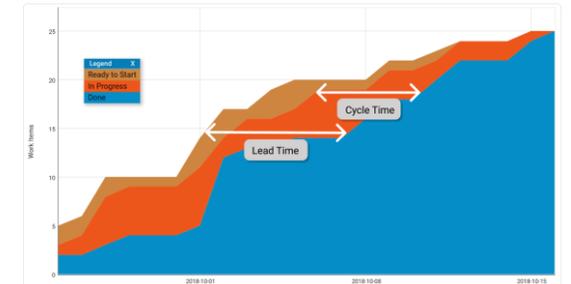
Técnica/
Práctica:



DoD y DoR



Políticas de cambio de estado en el Kanban (STATIK)



CFD – Lead Time – Cycle Time

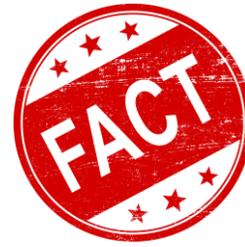


Los cambia todo

Los padres sobreprotectores

Los cambia todo

Los padres sobreprotectores



Solicitan co-creación de una solución y al revisar, cambian partes de la solución

- Necesito estar supervisando todo para que salga bien
- No innovan para nada

Opinión/Estrategia



En búsqueda de:

- **Protección** para él y el equipo
- **Reconocimiento y transcendencia**

Necesidad

- Perdemos el tiempo...igual vendrán a cambiarlo a lo que quiere
- No tenemos libertad de innovación y siempre tenemos que venderle la solución

Opinión/Estrategia



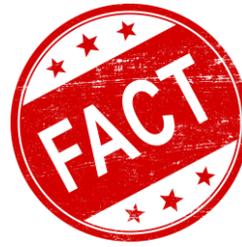
Falta de:

- **Autonomía y libertad** en el equipo
- **Confianza** entre el equipo y el lider

Necesidad

Los cambia todo

Los padres sobreprotectores



Solicitan co-creación de una solución y al revisar, cambian partes de la solución

“Ellos no hacen las cosas bien y no son auto-gestionados”

Exógena

“¿Qué puedes hacer para propiciar que los equipos sean auto-gestionados?”

Endógena

Técnica/
Práctica:



Delegation Board
(Management 3.0)



¿Qué hace? ¿Qué no hace?
(Lean Inceptions)

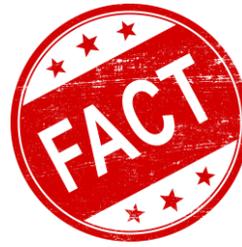


Los sponseadores

Los padres con hijos
consentidos/preferidos

Los sponseadores

Los padres con hijos consentidos/preferidos



Llegan a los lideres quejas de: PO, SM, supervisores y después hay una conversación individual con los involucrados

- Por lo general no escogemos a los jefes
- Necesito liderazgo y tienes que controlar la situación

Opinión/Estrategia



En búsqueda de:

- **Protección y Comprensión** para el PO/SM/supervisor

Necesidad

- Como son amiguitos... lo tiene protegido
- Les decimos lo que está mal y no hacen nada

Opinión/Estrategia



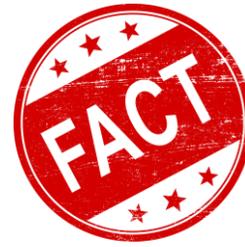
Falta de:

- **Apoyo y comprensión** a los que realizan la queja

Necesidad

Los sponseadores

Los padres con hijos consentidos/preferidos



Llegan a los lideres quejas de: PO, SM, supervisores y después hay una conversación individual con los involucrados

“Es que el PO/SM/Supervisor está aprendiendo y es sólo cuestión de tiempo”

Exógena

“¿Qué ganas y que pierdes al permitir esta situación?”

Endógena

Técnica/
Práctica:



Planes de capacitación



Shadowing/Mentoring



Ventana de Johari

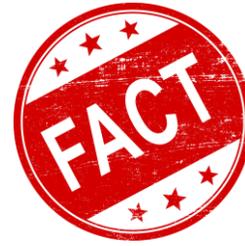


Los amigos/partner

Los padres que combinan la
autoridad con un ambiente
afectuoso

Los amigos/partner

Los padres que combinan la autoridad con un ambiente afectuoso



Líder entrega 1 objetivo con indicadores de negocio provenientes de la capa estratégica de la compañía

- Si trabajo hombro a hombro y los ayudo a conseguir el objetivo... me verán como un líder y me seguirán
- Si les digo el “Qué”, ellos harán el “Cómo”

Opinión/Estrategia



En búsqueda de:

- **Protección** para él y el equipo
- **Reconocimiento y transcendencia**

Necesidad

- Me siento respaldado por mi líder
- Me siento con libertad de innovar para llegar al objetivo porque sé hasta donde se me permite llegar

Opinión/Estrategia



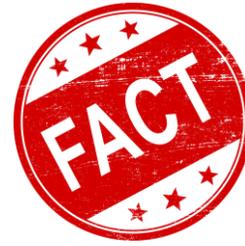
Obtención de:

- **Protección, apoyo y comprensión** en el equipo

Necesidad

Los amigos/partner

Los padres que combinan la autoridad con un ambiente afectuoso



Líder entrega 1 objetivo con indicadores de negocio provenientes de la capa estratégica de la compañía

“El equipo es muy bueno y no hay que decirles que hacer”

Exógena

“¿Cuándo fue la última vez que te sentaste con el equipo a conversar y ver la estrategia?”

Endógena

Técnica/
Práctica:



OKR



Bajadas de información semanales



Conversaciones 1 a 1

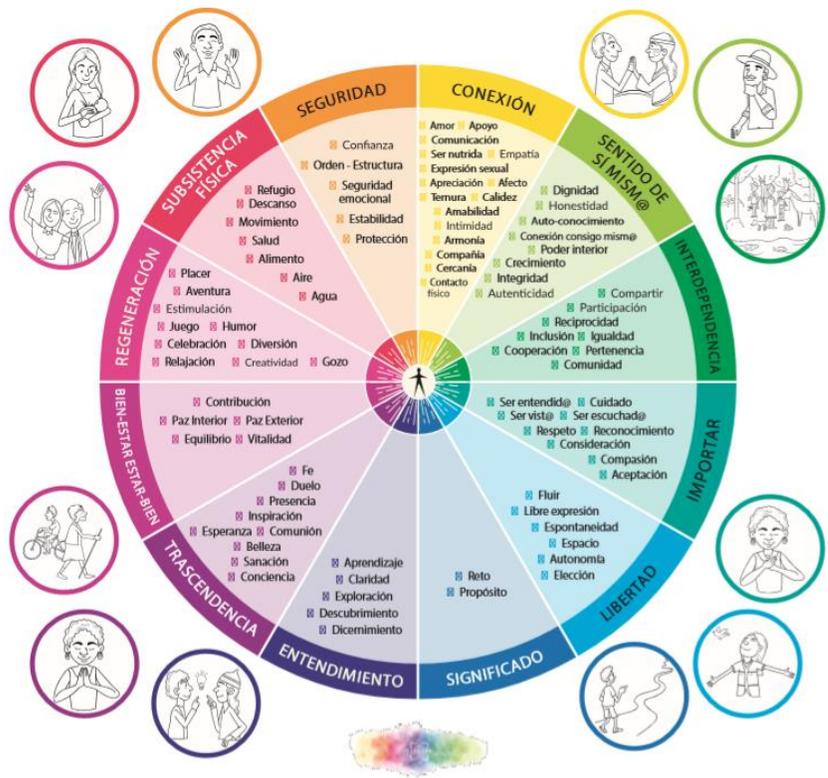


Team building con sesiones de planificación estratégica



Necesidades universales

Diferentes estrategias

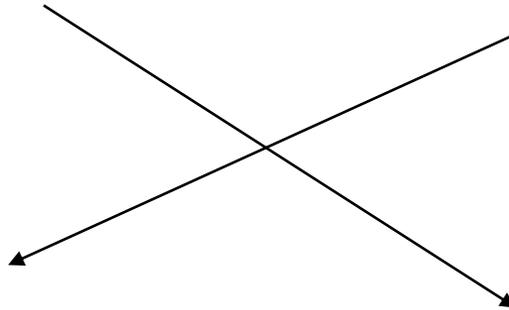


The background features a dark blue field with intricate, glowing patterns of light blue and white. These patterns consist of numerous thin, curved lines that resemble ripples or a complex network of fibers. Interspersed among these lines are small, bright blue and white dots, some of which appear to be part of the lines themselves, creating a sense of depth and movement. The overall effect is that of a dynamic, ethereal space.

*¿Los líderes
influyen en la
cultura o la cultura
en los líderes?*



← Influye

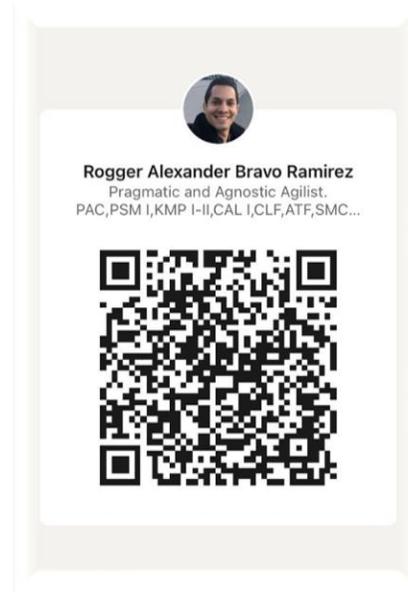


→ Influye



1. Nos cansamos y nos vamos
2. Nos resignamos y nos adaptamos a la situación
3. Nos proponemos a ser agentes de cambio y nos convertimos en hacker culturales

¿Cuál estrategia elijo yo?



www.linkedin.com/in/rogger-bravo

**!Gracias por tu presencia!
Canal de publicación
youtube [SoyAlquimia](#)**

**Una breve pausa
para continuar
con el siguiente Referente**

#SoyAlquimiadeTransformacion

